

12:45 - 14:00 Uhr

Potenziale durch aktive und kreative Medienbildungsangebote entdecken

Selma Brand

Medienbildung ist eine Querschnittsaufgabe, die einen direkten Bezug zur Lebenswelt von Kindern hat und somit fest in den pädagogischen Alltag integriert werden sollte. Tablets und digitale Technik bieten viel mehr als nur „Spiele“ und sind eine Chance für das begleitete, aber auch eigenständige Lernen und Erfahren. Medienbildungsangebote, bei denen Medien aktiv und kreativ durch die Kinder selbst genutzt werden, eröffnen also vielfältige Möglichkeiten, um Potenziale zu entdecken, bestehende Fähigkeiten zu erweitern und Selbstwirksamkeitserfahrungen für alle zu ermöglichen.

Im Workshop tauchen die Teilnehmenden in die Medienwelten von Kindern ein und lernen Formate kennen, mit denen der Alltag in der Kita durch Medieneinsatz bereichert werden kann. Neben einem kurzen Input erhalten die Fachkräfte Zeit, um verschiedene Medienprojekte selbst zu testen und an ihre individuelle Zielgruppe anzupassen. Anschließend werden die aufgezeigten Methoden zum Entdecken von Potenzialen in der Gruppe besprochen und ergänzt.

Hinweis: Bitte halten Sie für die Praxisphase des Workshops ein weiteres digitales Endgerät (Smartphone/Tablet) bereit. Für die Teilnahme am Workshop ist kein technisches Vorwissen nötig.



Selma Brand ist ausgebildete Mediengestalterin Bild & Ton und Erzieherin. Seit 2006 ist sie als Medienpädagogin deutschlandweit aktiv und gibt als Referentin Fortbildungen und Workshops im Bereich der Medienbildung. Ihre Schwerpunkte liegen in der Medienarbeit in der Kita sowie im Bereich Inklusion und Medien. Selma Brand steht für Workshops mit vielen praktischen Einheiten, die dazu einladen, direkt selbst aktiv zu werden.